



School of  
Engineering

INE Institut für  
Nachhaltige Entwicklung

## 2. Schweizer Social Change Forum Vom Motiv zur Motivation.

Verhalten ändern: Die Schlüsselrolle der Motive.

Donnerstag, 5. Juni 2008

HWZ Hochschule für Wirtschaft, Zürich



# Herzlichen Dank

## **Patronat und Sponsoren**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Umwelt BAFU**



**krebsliga**

# Einführung



## ***Herausforderung***

Klimaerwärmung, steigende Gesundheitskosten, fehlende Lehrstellen: Solche gesamtgesellschaftlichen Aufgaben verlangen einen persönlichen Beitrag. Nur wenn einzelne Gruppen oder Individuen ihr Verhalten ändern, kann eine Lösung gefunden werden. Die öffentliche Hand stellt allein in der Schweiz jährlich weit über eine Milliarde Franken bereit, um gesellschaftlich erwünschtes Verhalten zu fördern. Zu häufig kommen jedoch Programme zur Verhaltensänderung nicht über die Sensibilisierung der Zielgruppe hinaus. Das muss nicht sein! Wer die Motive der Menschen kennt, kann sie zu neuem Verhalten motivieren und führen.

## ***Zielsetzung der Tagung***

Sie lernen die entscheidenden Methoden und Werkzeuge der Motivforschung kennen. Damit können Sie Erfolg versprechende Anreize schaffen und die Wirksamkeit von Verhaltensänderungs-Programmen derart verbessern, dass Menschen ihr Verhalten auch tatsächlich ändern. Erfahrene Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis berichten, wie moderne Motivforschung in ihrem Umfeld funktioniert.

## ***Wer profitiert von der Tagung?***

- Verantwortliche der öffentlichen Hand und in Organisationen (Gesundheitsförderung, Umweltschutz, nachhaltige Entwicklung), ...
  - Mitarbeitende an Universitäten und Hochschulen, ...
  - Auftragnehmer aus privaten Beratungsunternehmen (Unternehmensberatungs-, Kommunikationsberatungsbüros), ...
- ... die sich mit Fragen zu gesellschaftlich erwünschten Verhaltensänderungen befassen.

# Programm

- 
- 8.30 – 9.00 **Türöffnung, Einschreibung**  
Begrüssungskaffee und Gipfeli
- 
- 9.10 – 9.25 **Begrüssung und Einführung ins Veranstaltungsthema**  
Prof. Markus Kunz, ZHAW, Institut für Nachhaltige Entwicklung
- 
- 9.25 – 10.10 **Der Life-Stage Segmentation Ansatz**  
Dominic McVey, National Social Marketing Center  
Wie soziologische Cluster mit Handlungsmotiven hinterlegt werden und wie sich diese Motive im Laufe der Lebensphasen verschieben. Ein Projekt zur Segmentierung der Gesamtbevölkerung Grossbritanniens.
- 
- 10.10 – 10.20 **Motivationsforschung Einleitung**  
Jörg Honegger, Dichter Research AG, Zürich  
Soxologie – was sagen Ihre Socken?
- 
- 10.20 – 10.45 **Pause**
- 
- 10.45 – 11.30 **Motive aus Sicht der Wissenschaft**  
Dr. Veronika Job, Psychologisches Institut der Universität Zürich  
Was sind implizite und explizite Motive? Wie wird das Motiv in der Wissenschaft gemessen? Warum ist das Zusammenspiel von Motiv, Anreiz und Realisierbarkeit für die Handlung ausschlaggebend?
- 
- 11.30 – 11.45 **Praxis 1: Batterie-Recycling**  
René Loner, Wirz Corporate, Zürich  
Was, wenn das Motiv sehr schwach ist? Kann ein schwaches Motiv gestärkt und dadurch die Motivation zum Handeln erhöht werden?
- 
- 11.45 – 12.10 **Praxis 2: Häusliche Gewalt**  
Martha Weingartner, Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich  
Motive klären – Konflikte bearbeiten. Wie kann ein Problemverständnis bei den Akteuren erzeugt, wie neue Handlungsperspektiven entwickelt werden?
- 
- 12.10 – 13.15 **Kontakt-Lunch**



- 
- 13.15 – 13.35 **Praxis 3: Standort-Promotion**  
Dr. Eric Scheidegger, Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO  
Welche Handlungstreiber beeinflussen internationale Unternehmen bei der Standortwahl. Warum siedeln sich Google oder Kraft Foods in der Schweiz an?
- 
- 13.35 – 13.55 **Praxis 4: Arbeitsmarkt**  
Christiane Lellig, K.M. Marketing AG, Winterthur  
Teillohnstellen in privatwirtschaftlichen Unternehmen. Was bewegt Unternehmen dazu leistungsbeeinträchtigte Personen einzustellen?
- 
- 13.55 – 14.15 **Praxis 5: Bewegungsförderung**  
Dr. Brian Martin, Bundesamt für Sport, Magglingen  
Bewegungsförderung über die Arztpraxis. Was bewegt HausärztInnen und PatientInnen? Der Weg zu einem Praxis tauglichen Ansatz.
- 
- 14.15 – 14.35 **Praxis 6: Prävention**  
Anne Lévy, Bundesamt für Gesundheit  
Von den Motiven der Massen zur politischen Machbarkeit. Wie können breite Bevölkerungsschichten dazu gebracht werden, Alkohol so zu trinken, dass sie weder sich selber noch anderen schaden?
- 
- 14.35 – 15.00 **Pause**
- 
- 15.00 – 15.25 **Motivforschung: Mit kreativen Methoden zu effizienten Ergebnissen**  
Jörg Honegger, Dichter Research AG, Zürich  
Wie viel Geld braucht es, um Motive zu analysieren? Welche Methoden führen zum Ziel? Welche Fragen müssen gestellt werden?
- 
- 15.25 – 15.50 **Schlussdiskussion mit allen Referenten**  
Leitung: Thomas Lang, K.M. Marketing AG, Winterthur
- 
- 15.50 – 16.00 **Zusammenfassung, Ergebnis, Ausblick**  
Prof. Markus Kunz, ZHAW, Institut für Nachhaltige Entwicklung
- 
- 16.00 **Ende der Veranstaltung, Ausklang-Apéro**

# Referenten



**Dominic McVey** ist Direktor der Forschungsabteilung des National Social Marketing Centers in London/England. Er entwickelt und leitet Projekte in den Bereichen öffentliche Gesundheit und Gesundheitskommunikation für nationale und internationale Institutionen.



**Dr. Veronika Job** doziert und forscht am Psychologischen Institut der Universität Zürich. Sie leitet Forschungsgruppen in den Bereichen Motivdiagnostik und Motivkongruenz (z.B. Auswirkungen auf das Wohlbefinden, wenn Ziele und Motive nicht übereinstimmen).



**Jörg Honegger**, Geschäftsführer der Dichter Research AG in Zürich leitet nationale und internationale Marktforschungsstudien. Unter anderem in den Bereichen Tourismus, Kommunikation, Gesundheit, Bauen/Wohnen, IT/e-Business, Finanzen und Versicherungen.



**René Loner** ist Leiter Public Relations und Mitglied der Geschäftsleitung der Wirz Corporate AG. Seit 5 Jahren koordiniert er als PR-Beauftragter und Werbeleiter die Kommunikationsaktivitäten der Interessenorganisation Batterieentsorgung (INOBAT).



**Martha Weingartner**, seit 1997 Projektleiterin bei der Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich, war u.a. Co-Leiterin des Zürcher Interventionsprojektes gegen Männergewalt (ZIP) und leitete das Projekt «Häusliche Gewalt – wahrnehmen – intervenieren» in der Frauenklinik Maternité, Stadtspital Triemli, Zürich.



**Dr. Eric Scheidegger** ist stellvertretender Direktor des SECO und seit 2003 Leiter der Direktion für Standortförderung. Zuvor war er wirtschaftspolitischer Berater von Bundesrat Pascal Couchepin und Mitglied der Wirtschaftsredaktion der NZZ.



**Christiane Lellig**, Beraterin für Social Marketing bei K.M. Marketing AG in Winterthur. K.M. Marketing AG setzt Social Marketing seit 1989 erfolgreich ein in den Bereichen Arbeitsmarkt, Gesundheit, Umwelt, Technologie-Transfer, Wirtschaftsförderung, Energie-Effizienz und Abfallvermeidung.



**Dr. Brian Martin** leitet seit 2005 das Ressort Bewegung & Gesundheit des Bundesamtes für Sport und doziert an der Eidgenössischen Hochschule für Sport in Magglingen. Er entwickelt und leitet nationale Strategien zur Förderung von Bewegung und Sport und ist Mitglied der WHO-Expertenkommission zur Bekämpfung des Übergewichts.



**Anne Lévy** ist Politologin und arbeitet seit über 10 Jahren im Suchtbereich. Aktuell leitet sie im Bundesamt für Gesundheit die Sektion Alkohol & Tabak und trägt in dieser Funktion unter anderem die Verantwortung für die Nationalen Programme Alkohol und Tabak.

## **Tagungsleitung**



**Markus Kunz** ist Professor an der ZHAW und stellvertretender Leiter des Instituts für Nachhaltige Entwicklung. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Soziale Nachhaltigkeit, Sozialverträglichkeit sowie Transdisziplinarität.



**Thomas Lang** ist Berater für Marketing Social Change bei K.M. Marketing AG in Winterthur. Er leitet seit über 10 Jahren Social Marketing Projekte in den Bereichen Energie, Umwelt, Technik und Arbeit. Daneben beschäftigt er sich mit der «Diffusion von Innovationen».

# Informationen

## **Veranstalter**

Institut für Nachhaltige Entwicklung der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Kooperation mit K.M. Marketing AG, Winterthur.

## **Tagungsort**

HWZ Hochschule für Wirtschaft, Lagerstrasse 5, CH-8021 Zürich

## **Tagungsbüro**

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

School of Engineering

INE Institut für Nachhaltige Entwicklung

Sekretariat

Jägerstrasse 2, Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 77 41

Telefax +41 58 935 77 41

E-Mail [info.ine@zhaw.ch](mailto:info.ine@zhaw.ch)

## **Auskunft**

Thomas Lang, Telefon +41 52 260 06 00, E-Mail [thomas.lang@km-marketing.ch](mailto:thomas.lang@km-marketing.ch) oder Prof. Markus Kunz, Telefon +41 58 934 75 35, E-Mail [markus.kunz@zhaw.ch](mailto:markus.kunz@zhaw.ch)

## **Tagungsbeitrag**

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 480.– pro Person inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen.

## **Abmeldung**

Bei Abmeldung vor dem Anmeldeschluss werden CHF 80.– verrechnet, nach Anmeldeschluss der ganze Betrag. Es besteht jedoch die Möglichkeit, eine andere Person teilnehmen zu lassen.

Falls zu viele Anmeldungen erfolgen, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs.

## **Anmeldeschluss**

15. Mai 2008

# Anmeldung



## **2. Schweizer Social Change Forum: Vom Motiv zur Motivation. Donnerstag, 5. Juni 2008**

Ich melde mich für die Tagung an (CHF 480.– inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen).

Anrede     Herr     Frau

**Name** \_\_\_\_\_ **Vorname** \_\_\_\_\_

**Titel/Funktion** \_\_\_\_\_

**Organisation/Firma** \_\_\_\_\_

**Strasse** \_\_\_\_\_

**PLZ, Ort** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_ **E-Mail** \_\_\_\_\_

**Rechnungsadresse** \_\_\_\_\_

(falls von oben abweichend)

\_\_\_\_\_

**Datum** \_\_\_\_\_ **Unterschrift** \_\_\_\_\_

Bitte Antwortkarte bis spätestens Donnerstag, 15. Mai 2008, per Post einsenden oder an die Nummer +41 58 935 77 41 faxen bzw. das Online-Anmeldeformular unter [www.ine.zhaw.ch](http://www.ine.zhaw.ch) ausfüllen.

# Anmeldung

ZHAW Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften  
School of Engineering  
INE Institut für Nachhaltige Entwicklung  
Sekretariat  
Jägerstrasse 2  
Postfach  
CH-8401 Winterthur

Bitte  
frankieren

# Anreise



## **So finden Sie die HWZ Hochschule für Wirtschaft, Lagerstrasse 5, CH-8021 Zürich**

Der Tagungsort liegt nur 3 Minuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Die HWZ bietet keine Parkmöglichkeiten. Das Parkhaus Gessnerallee ist aber in unmittelbarer Nähe ([www.parkhausgessnerallee.ch](http://www.parkhausgessnerallee.ch)).



Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

## School of Engineering

INE Institut für Nachhaltige Entwicklung  
Jägerstrasse 2  
Postfach  
CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 77 41  
Telefax +41 58 935 77 41  
E-Mail [info.ine@zhaw.ch](mailto:info.ine@zhaw.ch)  
Web [www.ine.zhaw.ch](http://www.ine.zhaw.ch)

in Kooperation mit  
K.M. Marketing AG  
Stadthausstrasse 41  
Postfach 249  
CH-8402 Winterthur

Telefon +41 52 260 06 00  
Telefax +41 52 260 06 01  
Web [www.km-marketing.ch](http://www.km-marketing.ch)  
[www.social-marketing.ch](http://www.social-marketing.ch)

### ***Patronat und Sponsoren***



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Umwelt BAFU**



**krebsliga**